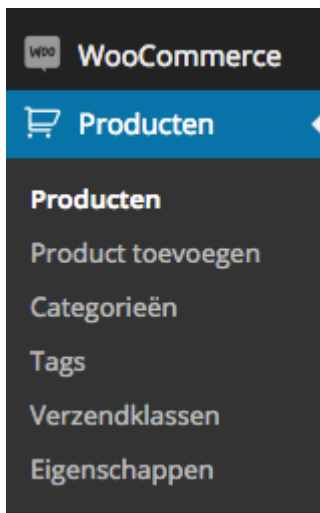


Handleiding WooCommerce: simpel product invoeren

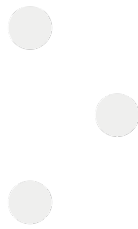
Een essentieel onderdeel van elke webshop: de producten. In WordPress werken alle uitbreidingssystemen zoals WooCommerce en BuddyPress met de WordPress custom-post type functie. Hierdoor is het toevoegen van een product net zo makkelijk als het toevoegen van een bericht of pagina. Toch zijn er een aantal instellingen bij het opzetten van een product die over het algemeen niet zo makkelijk worden gevonden. Gelukkig is WooCommerce onderdeel van WordPress en kun je er alle kanten mee op. In dit artikel gaan we kijken naar het toevoegen van WooCommerce producten in je WooCommerce webshop.

WooCommerce producten



Ben je klaar met [WooCommerce installeren](#) en heb je de plugin geactiveerd? Dan zijn er (als het goed is) twee nieuwe menu items aan de linkerkant van je WordPress back-end menu bijgekomen: 'Producten' en 'WooCommerce'. Klik op 'Producten' om verder te gaan.

Het volgende overzicht zal je bekend voorkomen. Het is dezelfde layout als die van het berichten overzicht en ook het zelfde als die van de pagina's. Kijk even rond. Er is een knop om een nieuw product toe te voegen (hier kun je ook naar toe via het kopje '*Product toevoegen*' in het menu).



Daarnaast zie je thumbnails, de categorie, de SKU en een aantal andere gegevens. Als je de Yoast SEO plugin hebt geïnstalleerd, zie je ook de SEO gegevens. Er zijn dan heel veel kolommen en ik raad je aan om er een aantal te verbergen, zodat jij het overzicht kan bewaren. Om bepaalde kolommen te verbergen, klik je rechts bovenin op *Scherminstellingen*. Er klapt vervolgens een menu uit, waar je door middel van vinkjes items kan verbergen.

Product toevoegen

Het is tijd om een WooCommerce product toe te voegen. Klik op *Product toevoegen* in de linkerkant van het menu. Als het goed is, herken je deze opbouw ook. Het is bijna alsof je een nieuwe pagina of een nieuw bericht aan het maken bent! Dit is een groot voordeel van WordPress: de opbouw van de back-end is erg gelijk, waardoor het voor jou makkelijk(er) zal zijn om je webshop te beheren.

Titel

Het veld om de titel in te vullen bevindt zich bovenaan de pagina. Denk goed na over de titels van je producten en wees consequent. Noem je het ene product 'Mooie jaarkalender 2015' en het andere product 'Kalender 2015', dan ben je niet goed bezig. Denk ook na over de SEO van je webwinkel en bepaal aan de hand daarvan een goede, korte, passende titel.

(Lange) beschrijving

Het grote veld waar je normaal alle tekst invult, kun je beter onthouden als de *lange beschrijving*. Er is namelijk nóg een veld waar je tekst kunt invullen, onderaan de pagina. Dat is de *korte beschrijving*, welke direct onder de titel van je product zichtbaar zal zijn. De lange beschrijving is zichtbaar onder de tab 'Beschrijving'. Kijk maar eens op je productpagina.



The screenshot shows the WordPress 'Nieuw Product toevoegen' (Add New Product) editor. The title is 'Apple Watch'. The permalink is 'http://wouterpostma.com/woocommerce-handleiding/product/apple-watch/'. There are buttons for 'Bewerken' (Edit) and 'Product bekijken' (View Product). A 'Media toevoegen' (Add Media) button is visible. The editor is in 'Wysiwyg' (Visual) mode. The main content area contains the text: 'Dit is de lange beschrijving. Op de productpagina zal dit bij de tab *Beschrijving* zichtbaar zijn.' At the bottom, it shows 'Aantal woorden: 21' and 'Concept opgeslagen op 12:14.'

Productgegevens

Dit is één van de belangrijkste opties van je productpagina. Hier vul je alle productgegevens in, zoals de prijs, de grootte, de kleuren, het SKU nummer en nog veel en veel meer. Wil je een aanbieding plaatsen, dan doe je dat via dit blok. Wil je de voorraad van een product aanpassen, dan doe je dat via dit blok. Kijk gerust even rond, wellicht herken je al een aantal dingen. Ik ga er hier verder niet op in, maar later in de handleiding kun je veel lezen over de verschillende mogelijkheden die het productgegevens blok biedt. Je kunt bijvoorbeeld downloadbare producten maken, of producten met een drop-down menu zodat je een maat of kleur kunt kiezen.

Korte productomschrijving

Bij de korte productomschrijving kun je een korte omschrijving van je product invullen. Houd het kort, vermeld je zoekwoord in de tekst en schrijf netjes. Deze tekst zal in sommige themes ook zichtbaar zijn op de categorie-pagina.



Categorieën en tags

Je kunt met categorieën en tags alle kanten op. Het is een uitgebreid onderwerp en het is verstandig om hier wat tijd en aandacht in te steken voordat je begint. Verderop in onze handleiding schrijven we hierover.

Extra velden

Laat *Extra velden* nog maar even zitten. Dit is een geavanceerd onderdeel waar je (als je een developer bent) meer mee kunt doen.

Uitgelichte afbeelding & Productgalerij

Upload een duidelijke, grote afbeelding naar je uitgelichte afbeelding veld. WordPress zal de afbeelding automatisch verkleinen, zodat het bestand niet de groot is en de laadtijd van je website niet nadelig beïnvloed. Als bezoekers op de afbeelding klikken, zullen ze de grote variant te zien krijgen. Bij *Productgalerij* kun je meer foto's van je product uploaden.

Apple Watch

APPLE WATCH

Dit is de korte beschrijving. Dit is direct onder de titel zichtbaar, nog boven de bestelbutton. Plaats hier een korte tekst.

Categorie: Horloges.

[Share](#) 0 [Tweet](#) 0 [Pinterest](#) 0 [ShareThis](#) [New](#)

Beschrijving

Beoordelingen (0)

PRODUCTBESCHRIJVING

Dit is de lange beschrijving. Op de productpagina zal dit bij de tab *Beschrijving* zichtbaar zijn.

Zo zien de korte en lange productbeschrijvingen er uit aan de voorkant van je webshop. Uiteraard verschilt dit per theme, maar de meeste themes plaatsen de korte productomschrijving boven en de lange productomschrijving beneden.